

El propósito de innovación de Ingeoliva S.L. es asegurar la generación sostenida de valor —financiero, ambiental y social— mediante la gestión sistemática de la innovación, alineada con su dirección estratégica, que permita identificar, desarrollar, implementar y llevar al mercado soluciones innovadoras en el ámbito del olivar y el aceite de oliva, basadas en la integración eficiente, circular y sostenible de las actividades de agricultura, ganadería, industria y servicios turísticos y formativos.

Alcance del Sistema de Gestión de la Innovación

El Sistema de Gestión de la Innovación (SGI) de Ingeoliva S.L. se aplica a todas las actividades, procesos y operaciones relacionados con la identificación, desarrollo, implementación y explotación de iniciativas de innovación en el ámbito del olivar y el aceite de oliva, incluyendo la integración de técnicas de ecología avanzada y agricultura de precisión.

El alcance del SGI abarca:

- el desarrollo y mejora de productos (aceite de oliva y derivados) y servicios asociados, incluyendo actividades turísticas y formativas vinculadas al olivar.
- las actividades de agricultura, ganadería, transformación industrial y prestación de servicios, integradas bajo principios de sostenibilidad, eficiencia y economía circular.
- todas las áreas, funciones y niveles de la organización implicados en las actividades de innovación, incluyendo la toma de decisiones, la gestión de recursos y la generación de conocimiento.
- las instalaciones del Cortijo El Puerto, situadas en la Carretera A-456 Km 18.6, en Lora del Río (Sevilla), donde se desarrollan las actividades objeto del sistema.

El SGI cubre, por tanto, la gestión integral de la innovación en la organización, asegurando su alineación con la estrategia empresarial y su contribución al impacto económico, ambiental y social en su entorno.

Visión

IngeOliva SL quiere ser reconocida por su apuesta por la Investigación, el Desarrollo y la Innovación en el ámbito del Olivar y Aceite de Oliva mediante la integración sostenible de actividades de Agricultura, Ganadería, Industria y Servicios turísticos y formativos, con un impacto relevante en su entorno socioeconómico.

Política de Innovación

La siguiente política proporciona un marco de referencia para el establecimiento de la estrategia y los objetivos de innovación, enfocados en la mejora continua y la satisfacción de nuestros clientes basado en los requisitos de la norma “UNE EN ISO 56001:2024 Gestión de la Innovación. Sistema de Gestión de la Innovación. Requisitos.”.

Nuestra política de innovación se resume en los siguientes compromisos:



- ✓ Cumplir todos los requisitos del sistema de gestión de la innovación que nos sean aplicables en razón de nuestra actividad.
- ✓ Mejorar continuamente nuestro sistema de gestión de la innovación, asegurando su eficacia y alineación con la estrategia de la organización.
- ✓ Aplicar los principios de gestión de la innovación de ISO 56001, fomentando la cultura de innovación, la colaboración, la orientación al cliente y la sostenibilidad de nuestros proyectos.
- ✓ Integrar criterios éticos, sociales y medioambientales en todas las iniciativas de innovación, contribuyendo al desarrollo responsable del territorio y al bienestar de nuestra comunidad.
- ✓ Promover la generación de conocimiento y soluciones innovadoras que fortalezcan nuestra competitividad y mejoren nuestros productos, procesos y servicios, incluyendo agricultura, ganadería, industria y servicios turísticos y formativos.

Esta política se comunica, aplica y mantiene vigente en toda la organización, orientando nuestras decisiones y actividades hacia la excelencia, la sostenibilidad y el impacto positivo en nuestro entorno.

Estrategia de innovación

En Cortijo El Puerto (Ingeoliva S.L.), la innovación forma parte de nuestro ADN y constituye un pilar estratégico que nos permite posicionarnos como referente en producción agrícola sostenible y turismo responsable, mediante la creación de ecosistemas equilibrados y resilientes.

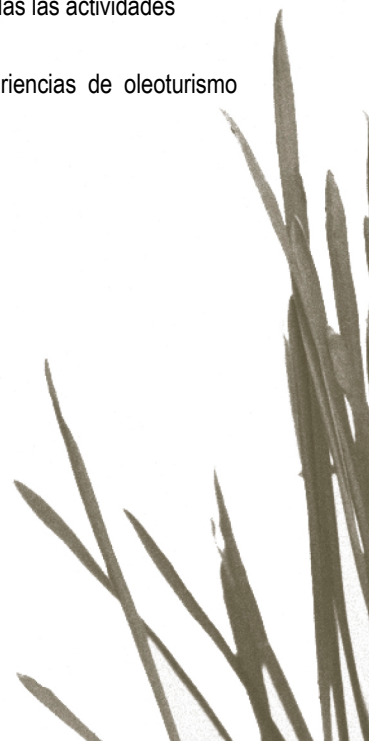
Nuestra estrategia de innovación se fundamenta en generar valor económico, ambiental y social de manera sostenida, alineándose con nuestro propósito y política de innovación, y contribuyendo a la dirección estratégica de la organización.

Para ello, nos planteamos las siguientes **líneas estratégicas y objetivos** de innovación:

1. Innovación en procesos agrícolas → Optimizar métodos de cultivo mediante agricultura ecológica y de precisión, garantizando eficiencia y equilibrio ambiental.
2. Soluciones naturales y resiliencia del ecosistema → Desarrollar control biológico de plagas y fomentar la biodiversidad para fortalecer los ecosistemas.
3. Sostenibilidad y economía circular → Integrar prácticas eficientes en el uso de recursos y energía en todas las actividades
4. Desarrollo de productos y servicios innovadores → Crear productos de alto valor añadido y experiencias de oleoturismo sostenibles y diferenciales.

Y las siguientes **áreas de oportunidad** a explorar y explotar:

- Innovación en técnicas agrícolas y ganaderas sostenibles.
- Desarrollo de productos de alto valor añadido en el sector del aceite de oliva.
- Soluciones tecnológicas y digitales para la gestión del campo y la experiencia turística.



- Modelos de economía circular y eficiencia energética en la industria y los servicios.

Para lo que será necesario contar con los siguientes **recursos y apoyo**:

- Inversión en investigación y desarrollo en campo y laboratorio.
- Capacitación continua del personal en prácticas innovadoras y sostenibles.
- Tecnología y herramientas de precisión para agricultura y gestión del ecosistema.
- Colaboraciones con socios estratégicos, centros de investigación y entidades formativas.

INGEOLIVA S.L. es una empresa familiar con personas que creen y trabajan en un proyecto que apuesta por la innovación y la sostenibilidad en el sector del olivo a través de la agricultura ecológica y de precisión, y el oleoturismo.

Enrique de la Torre Liébana
CEO de Cortijo el Puerto, Ingeoliva S.L
Marzo 2026

